

2020年第八届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛通知

一、大赛简介

1、大赛背景：

为认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，充分发挥高校作为我国数字创意产业的生力军作用，在提升大学生创新能力和创造活力、引领各高校及学科、专业在我国智能科技服务生活及产业发展上有所作为，实现创新性发展，创造性转化，不断创造出丰富的精神财富，满足人民群众对美好生活的新期待和新需求。在连续成功举办七届“大学生数字媒体科技作品及创意竞赛”的基础上，中国人工智能学会继续举办“2020年第八届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛”。

大赛力求进一步激发高校学生的创意创新创业活力，通过组织赛事和学术研讨活动，广泛挖掘和培育智能科技服务数字创意领域具有成长性的人才和项目，发现创意、鼓励创新、支持创业，聚合并引领金融资本和社会资源，搭建开放式智能科技与文创产业融合发展与服务平台，为参赛项目提供现场展示平台。

2、大赛宗旨

科技创领未来 创意变革时代

本竞赛旨在弘扬我国优秀民族文化，加快我国高校培养人才与社会发展需求的协调发展，促进高校各相关专业的内涵建设、提升专业教师的教学水平、提高学生的数字创意和科技创新实践能力、搭建校企、政产学研合作平台，助于我国高校大学生在新时代传承优秀传统文化，在传承中融合，在融合中创新、在创新中成长，提升其创新、创意、创造能力，为国家健康发展和人民获得美好生活的做出贡献。

二、组织机构

1. 主办单位

中国人工智能学会

2. 承办单位

上海大学 北京林业大学

3. 协办单位

中国人工智能学会科普工作委员会

中国人工智能学会智能传媒专委会

中国人工智能学会女科技工作者工作委员会

三、参赛对象

凡教育部批准设立的普通高等学校（含高职高专）各类在校生，不限专业，均可报名参赛。

四、参赛队伍

竞赛为团队参赛形式。每个参赛团队原则上不超过 5 名学生，需指定 1-2 名指导教师或学生作为小组组长；本竞赛鼓励学生跨专业和学校组队，但将实现统一评奖。

五、参赛选题

参赛队伍可以自主选择作品题目，作品必须与“智能科技”和“数字创意”密切相关。但须围绕“智能改变生活”、“创意提升品质”、“智能科技战疫”三个主题。参赛作品类型包括，但不限于：

- ✓ 虚拟现实与游戏；
- ✓ 移动应用开发；
- ✓ 影视与动漫设计；
- ✓ 电子图书设计；
- ✓ 智能产品设计；
- ✓ 人居环境设计；
- ✓ 数字艺术表现；
- ✓ 数据可视化；
- ✓ 其他。

为了能有更多大学生得到更多的锻炼机会，本次竞赛中原则上要求：每个参赛队伍提交的作品不超过 2 件；参赛作品内容须符合附件 1。

专家组将对参赛作品进行选题审核，组委会有权要求参赛队伍修改不符合要求的作品选题，或取消其参赛资格。竞赛不接受任何与国家法律、法规相违背的题目。

六、赛程设置及时间安排

大赛分为：**竞赛初赛**和**全国总决赛**两个阶段。其中：初赛阶段以学生网上提交参赛作品简介与竞赛报名表、初赛评审专家网上评审为主；全国总决赛为参赛学生**在线答辩**、

成果应用与展示相结合的方式。时间安排如下：

序号	日程安排	活动安排
1	2020 年 9 月 20 日前	大赛报名及提交参赛作品
2	2020 年 9 月 21 日——25 日	竞赛初评
3	2020 年 9 月 26 日——27 日	公布入围全国总决赛名单
4	2020 年 9 月 28 日——10 月 22 日	完善入围总决赛作品
5	2020 年 10 月 23 日——25 日	全国总决赛（在线）

备注：

以上为日程及活动安排为初步拟定竞赛时间，具体时间以竞赛官网最新通知为准。

七、参赛注册报名

2020 年 9 月 20 日前，各参赛团队在竞赛官网 mit.caai.cn 完成在线报名，（备注：团队参赛报名表中的人员名单一旦确定将不能修改，敬请各参赛团队特别注意！）

八、作品要求

参赛队的参赛内容应该是参赛队员独立设计、开发完成的作品，严禁抄袭、剽窃等行为。凡发现抄袭、剽窃等行为，将取消参赛队伍的参赛资格，并追究相关指导教师和参赛单位的责任。

九、大赛流程

1. 发布参赛通知（2020 年 8 月 6 日）

本竞赛通过竞赛官网及其他媒体宣传渠道，发布竞赛通知。

2. 大赛报名及提交参赛作品（2020 年 9 月 20 日前）

1) 每个参赛团队指定一名指导教师或学生组长作为本次竞赛联系人；

2) 参赛团队通过竞赛官网 mit.caai.cn 完成在线报名；

3) 参赛团队通过竞赛指定电子信箱：dmt_competiton@vip.163.com 提交《参赛团队报名表》、作品截图、视频文件等（文件格式要求*.mp4，文件大小小于 20M，文件大小超过 20M，需邮件中提交百度云盘永久链接）。

3. 初赛评审（2020 年 9 月 21 日——25 日）

专家组将根据评分规则，分组别对所有参赛作品进行评审。

4. 公布入围全国总决赛名单（2020 年 9 月 26 日-27 日）

本竞赛通过多种方式公布其入围全国总决赛团队名单。

5. 完善入围总决赛作品（2020年9月28日——10月22日）

入围全国总决赛团队，可以继续修改完善入围总决赛参赛作品。

6. 全国总决赛（2020年10月23日——25日）

入围全国总决赛团队必须指定至少一名团队成员参加总决赛答辩，否则，将取消其入围资格。具体内容以最终全国总决赛通知信息为准。

十、评审方式

竞赛初赛：专家网络评审+集中评议。由竞赛组委会根据参赛团队所报参赛方向相关领域的专家组，分别从：**智能科技+数字创意+作品表现**等多方面进行综合评定，决定参赛作品是否入围全国总决赛。

全国总决赛：在线答辩，网络评审。所有入围全国总决赛的参赛作品，必须安排至少一名团队成员参加全国总决赛的答辩及作品展示；否则将取消入围资格。**入围全国总决赛团队的在线答辩事宜，以全国决赛通知为准。**

十一、奖项设置

本竞赛根据参赛作品的类别分别设立：一等奖、二等奖、三等奖、优秀组织奖等。具体奖项设置及比例见附件1说明。

十二、竞赛联系方式

1. 竞赛专用交流QQ群（群号为：594690076）：



2. 竞赛秘书处邮箱：dmt_competition@vip.163.com

3. 竞赛官网：mit.caai.cn

2020年第八届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛组委会

二零二零年八月

